

Hvordan sikre Sjusjøen som et attraktivt reisemål for framtida?

Destinasjon Sjusjøen SA driver et prosjekt som gjennom målrettet og samlet innsats skal styrke Sjusjøen og omegns konkurransekraft og markedsposisjon gjennom økt attraktivitet.

Under medlemsmøtet 1. juni orienterte prosjektleder Merethe Sandum om prosjektet generelt, virkningen frem til nå og hvilke planer og tanker prosjektet har for framtida.

Prosjektet har gitt endringer, og har endringstiltak for 2013. Det pekes på store utfordringer og muligheter, og prosjektet fantaserer om mulige og aktuelle tiltak for framtida, slik at Sjusjøen skal forbli det stedet vi ønsker å besøke og bruke enda mer! Det er spennende.

Hva er oppnådd til nå?

Merethe listet opp en rekke tiltak prosjektet mener er fordelaktig for stedet og vellets medlemmer og hun nevnte bl.a:

- Virksomhetene på Sjusjøen har et økende positivt samarbeid, for å utvikle stedet.
- Sjusjøen er samlet på ei side på internett, under "visitsjusjoen.no". Her har stedet en samlet oversikt.
- Ny logo, profil med slagordet "Vi setter spor", skal skape forenkling og likhet, gjenkjennelseeffekt.
- Nye trivsesleffekter ved, til nå, seks blomstergryter og trivselsplassen ved enden på sjøen.
- Skilting/informasjonsstavler er i gang og det kommer flere, bl.a. ved ny rasteplass på Vassbakken.
- Forbedring av servicestandarden etter omfattende undersøkelser.
- Skiskole og andre ulike aktiviteter for barn og voksne. (Bl.a. Campens engasjement)
- Turistbrosjyre, som fokuserer på ski, sykkel, sti og fiske, i et opplag på 10.000. (Også idrettsturisme).
- Stien rundt sjøen er i sluttfasen og skiforeningen driver saken.
- Birkebeinerfilmen skal produseres i stor grad i Sjusjøenområdet og vil i tillegg gi profilering av området. Filmen vil gi aktiviteter og har ei kostnadsramme på 40 – 45 millioner kroner. Det vil sikkert dryppe litt på Sjusjøen.

Merethe poengterte at de nevnte tiltakene i hovedsak vil gi hytteeiere og brukere gode opplevelser og økt trivsel.

Hva ventes i 2013?

- I vinter ble Hallabakken igjen satt på kartet. I påsken hadde Campen tilbud der, hvor 1000 personer benyttet ulike aktiviteter. Takket være samarbeid mellom flere, sørget Hjelpekorpsset for at aktørene også fikk et serveringstilbud.
- I sommer vil Campen ha ulike tilbud til barn i Hallabakken og på andre steder i omegn. (Sjusjøen Vel ser positivt på slike tilbud som gir barn økt interesse for å besøke Sjusjøen. Flere har hørt barn si; "Jeg har ikke lyst til å reise, for det ikke noe å finne på der". Nye tilbud gir nye muligheter for neste generasjon. Derfor støtter vellet tiltakene.)
- I sommer blir det enklere form for servering og aktiviteter (bl.a. riding) på Storstilen, som derved blir et nytt utfartsmål for oss på Sjusjøen.
- Det skal arbeides videre med økt servicegrad i alle tjenester, bl.a. tjenestevillighet og produktkunnskap og ytterligere trivselstiltak.
- Videreføring av produktutvikling og samarbeid for å forbedre eksisterende og skape nye tilbud.

Utfordringer og muligheter.

Samfunnet forandrer seg. Det er naturlig at Sjusjøen må tilpasse seg og vi må være aktive for å sikre at det blir enda mer attraktivt å være der. Prosjektet peker på at

- Sjusjøen har for få varme senger, i dag 46 + 70 hotellsenger, 37 leiligheter og ca. 130 senger på Mesnali Leirsted.
- Kvaliteten må bedres.
- Kalde senger er ca. 3200 i Sjusjøenområdet, 5500 i Ringsakerfjellet og 6500 i hele kommunen, som er landets største hyttekommune.
- Negative faktorer er konkurser, nedlegging av flere hoteller, servicenivået, brannen som rammet Låven Bar og at mange konkurrenter nå også satser på langrenn i tillegg til sine tidligere alpinanlegg.
- Grunneierne har alternative påvirkningsmuligheter;
 - Vil de sikre seg områder for å kontrollere utviklingen?
 - Vil de styre inn ”de riktige” aktørene?
 - Vil de sitte og vente på hva som skjer?

Prosjektet vil nå utrede og lage langsiktige planer. Hvordan kan Sjusjøen utvikle seg, slik vi i framtida trenger og vil ha, uten å miste det karakteristiske på Sjusjøen?

For å vise muligheter, som helt sikkert blir realisert anderledes, se skissa som viser en variant av tenkt Sjusjøen i år 2030. Om dette er ei fantasiskisse er det en grunnleggende vilje fra prosjektet til å skape BEGEISTRING, TRO, TILLIT, STOLTHET OG noe som er STERKT.

Avslutning.

Møtet samlet ca. 40 medlemmer. Mange formidlet en del synspunkter både i form av ros og optimisme mens noen var betenkte på skisserte muligheter og løsninger. Felles for alle var og er muligheten for å spille inn ideer til prosjektet, slik at de kan ta det med i sine vurderinger.

Sjusjøen Vel har plass til de ulike meninger og interesser. Det er viktig for vellet og medlemmene at fellesskapet ivaretas og at ulike syn respekterer hverandre. En mulig løsning er at vi forenes i akseptable tiltak og løsninger som sikrer oss lyst og utbytte til å bruke Sjusjøen og derved medvirke til attraktive Sjusjøen. Mange mener stagnasjon er tilbakegang. Det er kanskje derfor behov for tiltak i dag for å sikre framtida?

Avslutningsvis takket lederen i Sjusjøen Vel prosjektlederen for en god presentasjon og vertskapet på Rustad Hotell og Fjellstue for deilig servering.